**EYEZEN KIDS TE BRINDA LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA PARA CUIDAR LA SALUD VISUAL DE TUS HIJOS**

*El bienestar integral de nuestros hijos es una prioridad desde la alimentación hasta la salud, incluyendo su visión.*

La salud visual de nuestros hijos en edad infantil es una pieza clave en su desarrollo integral. Hoy más que nunca, en un entorno donde el aprendizaje, el entretenimiento y la socialización también están vinculados a los dispositivos digitales, cuidar sus ojos va mucho más allá de una simple revisión anual: es una herramienta fundamental para su crecimiento y bienestar.

Por eso, **Essilor®** desarrolló la línea **Eyezen® Kids**, una solución visual especialmente diseñada para niños entre 6 y 12 años. La tecnología de estos lentes no solo corrige los problemas de visión, sino que responden a las necesidades reales de los máspequeños, adaptándose a su día a día frente a pantallas, libros y juegos.

¿Sabías que hasta el 80% del aprendizaje infantil se da a través de estímulos visuales? Y que uno de cada cuatro niños presenta algún problema visual sin diagnosticar. A esa estadística se suma un dato más: se estima que para el 2050, la mitad de la población mundial padecerá algún grado de miopía. El cuidado de la vista ya no es opcional, es parte de una crianza consciente.

**Eyezen® Kids** se apoya en la tecnología vanguardista de **Eyezen® DualOptim™ Kids**, que ofrece un campo visual hasta 60% más amplio que lentes estándar y otorga un 60% menos de aberraciones en la zona inferior, para que tus hijos disfruten de una experiencia visual más cómoda y natural.

Se estima que el 84% de los niños usuarios de esta línea están satisfechos con los resultados, ya que les otorga mayor confort durante las actividades en interiores. Además, protege contra la luz nociva que emiten pantallas, reduciendo el esfuerzo ocular y ayudando a prevenir la fatiga visual.

Como padres, sabemos que hay detalles que hacen la diferencia: si notas que tu hijo acerca mucho los libros, parpadea constantemente, se queja de dolor de cabeza o confunde letras y números, puede ser el momento de visitar a un especialista.

Con **Eyezen® Kids**, puedes ofrecerles una herramienta poderosa para ver bien y aprender mejor. Porque cuidar sus ojos también es una forma de enseñarles a cuidar su mundo. Conoce más sobre estas lentes en [www.essilor.com/mx-es/productos/eyezen/eyezen-kids/](https://www.essilor.com/mx-es/productos/eyezen/eyezen-kids/)

[**Acerca de EssilorLuxottica**](https://www.essilorluxottica.com/)

EssilorLuxottica es líder mundial en el diseño, fabricación y distribución de lentes oftálmicas, monturas y gafas de sol. Formada en 2018, su misión es ayudar a las personas de todo el mundo a ver más y ser más, atendiendo a sus necesidades de visión en evolución y a sus aspiraciones de estilo personal. La compañía reúne la experiencia complementaria de dos pioneros de la industria, uno en tecnología avanzada de lentes y el otro en la artesanía de gafas icónicas, para establecer nuevos estándares de la industria para el cuidado de la visión y la experiencia del consumidor en torno a ella. Marcas de gafas influyentes como Ray-Ban y Oakley, marcas de tecnología de lentes como Varilux y Transitions, y marcas de venta al por menor de categoría mundial como Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò y GrandVision forman parte de la familia EssilorLuxottica. EssilorLuxottica tiene aproximadamente 180.000 empleados. En 2021, la empresa generó unos ingresos consolidados pro forma de 21.500 millones de euros. La acción de EssilorLuxottica cotiza en el mercado Euronext de París y está incluida en los índices Euro Stoxx 50 y CAC 40. Códigos y símbolos: ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Para más información, visite www.essilorluxottica.com.

**Contacto para medios**

Ismael Díaz

Account Executive

ismael.diaz@another.co